# ***Sports Equinox*: la experiencia deportiva definitiva en Estados Unidos**

Cada año, el calendario deportivo regala un momento único: un día en que la NFL, la NBA, la MLB y la NHL coinciden con partidos en la misma fecha.

Para muchos aficionados, la experiencia suele vivirse frente a la televisión, pero el mes de octubre ofrece la oportunidad de sentir ese “fenómeno cósmico” en carne propia si se planea bien un viaje.

Lo especial de este mes es que todas las ligas están activas: la **MLB entra en la intensidad de los playoffs**, la **NBA inicia su temporada regular a finales de octubre**, y la **NHL arranca a principios de mes**, mientras que la **NFL vive sus semanas más vibrantes**. Así, se puede armar una agenda que combine béisbol entre semana, hockey en el arranque de temporada, básquetbol en las primeras jornadas y el domingo reservado para el ritual máximo: la NFL.

Con esta guía presentamos cinco rutas que convierten octubre en el mes ideal para un road trip deportivo con amigos.

**California (Los Ángeles, San Francisco y San Diego)**

**La ruta de la icónica Highway 1**

California lo tiene todo: estadios legendarios, playas, viñedos y hasta la posibilidad de recorrer la icónica **Highway 1** para ir de partido en partido. [**Los Ángeles**](https://www.visittheusa.mx/destination/los-angeles) es una rareza mundial: es una de las pocas ciudades con equipos en las cuatro ligas principales. Aquí puedes ver a los Rams o Chargers en el imponente SoFi Stadium, a los Lakers o Clippers en el comienzo de la NBA, a los Dodgers peleando por playoffs y a los Kings en el arranque de la NHL. La vibra angelina se complementa con tacos al estilo californiano y noches en bares de rooftop.

En [**San Francisco**](https://www.visittheusa.mx/destination/san-francisco), la experiencia se vive entre el legado de los 49ers en Levi’s Stadium y el showtime de los Warriors en el Chase Center, con Steph Curry como ídolo global. Y en [**San Diego**](https://www.visittheusa.mx/destination/san-diego), los Padres se han vuelto populares entre los mexicanos por su cercanía fronteriza; un juego en Petco Park, con vista al mar y cerveza artesanal local, es una experiencia obligada.

## **Texas (Dallas, Houston y San Antonio)**

**La pasión texana en estado puro**

Texas respira deporte con intensidad. En [**Dallas**](https://www.visittheusa.mx/destination/dallas), ver un partido de los Cowboys en el AT&T Stadium es vivir un ritual texano: tailgating en el estacionamiento, barbacoa ahumada y un espectáculo que va mucho más allá del juego. Los Mavericks arrancan temporada con Luka Dončić, uno de los jugadores más magnéticos de la NBA.

En [**Houston**](https://www.visittheusa.mx/destination/houston), octubre se tiñe de naranja con los Astros casi siempre en playoffs, acompañados de la energía latina que invade Minute Maid Park. Los Rockets se suman al ambiente del inicio de la NBA. Y en [**San Antonio**](https://www.visittheusa.mx/destination/san-antonio), los Spurs han recuperado la atención mundial gracias a Victor Wembanyama, el novato sensación que muchos llaman “el nuevo fenómeno del básquetbol”.

Texas es grande, vibrante y diverso: cada ciudad ofrece una versión distinta del deporte y de su gastronomía, desde brisket hasta tex-mex.

## **Chicago y Denver**

**Tradición contra presente**

[**Chicago**](https://www.visittheusa.mx/destination/chicago) es un museo viviente del deporte. En Soldier Field, los Bears son parte del ADN local, mientras que los Bulls siguen siendo un nombre que resuena en México por la era de Michael Jordan. Octubre también marca el inicio de los Blackhawks en la NHL, y un partido en el United Center te permite ver a una de las franquicias más históricas del hockey. El viaje no está completo sin una pizza deep dish antes o después del partido.

[**Denver**](https://www.visittheusa.mx/destination/denver), en contraste, es el presente: los Nuggets, con Nikola Jokić, son los campeones recientes de la NBA, y los Broncos hacen del Empower Field un punto de encuentro para la afición más fiel del oeste. Aquí el aire de montaña y la cultura cervecera artesanal se combinan con la pasión deportiva. Es la mezcla perfecta de adrenalina en el estadio y aventuras al aire libre en Colorado.

## **Noreste clásico (Nueva York, Boston y Filadelfia)**

**El corredor de las rivalidades**

El noreste es un carrusel de rivalidades legendarias. En [**Nueva York**](https://www.visittheusa.mx/destination/ciudad-de-nueva-york), los Giants y Jets representan dos caras de la NFL, mientras que los Knicks y Nets marcan el pulso de la NBA. Octubre también abre temporada de hockey con Rangers e Islanders, y el béisbol puede añadir el dramatismo de unos Yankees o Mets en postemporada. Después del partido, nada como perderse en un speakeasy neoyorquino o probar un pastrami en Katz’s.

En [**Boston**](https://www.visittheusa.mx/destination/boston), la pasión deportiva es tan fuerte como su historia. Los Patriots y los Celtics son religión, pero pocos rituales se comparan con cantar “Sweet Caroline” en Fenway Park durante un partido de los Red Sox. Los Bruins, por su parte, inician la temporada de hockey con la intensidad de siempre. Aquí el deporte se marida con clam chowder y paseos por Freedom Trail.

[**Filadelfia**](https://www.visittheusa.mx/destination/philadelphia), ciudad de Rocky Balboa, tiene una afición famosa por su intensidad. Los Eagles fueron campeones del Super Bowl LII y cada domingo Lincoln Financial Field es un hervidero verde. Los 76ers marcan presencia en la NBA, y los Flyers mantienen vivo el espíritu del hockey. Ninguna visita está completa sin un auténtico cheesesteak.

Moverse en [**tren Amtrak**](https://www.amtrak.com/home.html) hace la experiencia aún más especial: en menos de dos horas pasas de Nueva York a Filadelfia, y en menos de cuatro llegas a Boston. Es un viaje donde los partidos y la historia se encadenan con facilidad.

## **Florida y Nueva Orleans**

**Deporte con sabor tropical y festivo**

[**Miami**](https://www.visittheusa.mx/destination/miami) combina deporte y playa en dosis iguales. Los Dolphins en la NFL y los Heat en el arranque de la NBA se viven rodeados de vida nocturna latina, música electrónica y mojitos junto al mar. **Tampa Bay** suma a los Buccaneers, campeones del Super Bowl LV con Tom Brady, y a los Lightning en la NHL, con una afición vibrante.

En [**Nueva Orleans**](https://www.visittheusa.mx/destination/new-orleans), el Superdome explota con los Saints en la NFL, mientras que los Pelicans son protagonistas en la NBA. Pero el partido es solo el inicio: salir a Frenchmen Street a escuchar jazz en vivo y probar un gumbo o unos beignets convierte este destino en un ritual festivo.

Es una ruta que mezcla la emoción deportiva con gastronomía criolla, música y fiesta interminable.

## **Octubre: el mes de los deportes**

El Sports Equinox dura un solo día, pero octubre entero vibra con su espíritu: **playoffs de la MLB, arranque de la NHL, inicio de la NBA y temporada regular de la NFL**. Planear bien la agenda permite vivir en una semana lo que muchos solo ven en televisión. Esta guía es la invitación para convertir ese fenómeno en el viaje deportivo definitivo.

Encuentra imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EtNhYvkL-l9Cvhqmu60fhfUBCgCvfA10ymghXZMLkH4WSw?e=TPFM59).

### **Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción de destinos dedicada a fomentar viajes internacionales legítimos hacia Estados Unidos para fortalecer la economía, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad comunitaria. A través de campañas basadas en datos y mensajes unificados entre industria y gobierno, posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel y proporciona información actualizada sobre visas y requisitos de entrada.

Establecida por la *Travel Promotion Act* en 2010, Brand USA ha logrado atraer 10.3 millones de visitantes adicionales que han gastado casi $35 mil millones en EE.UU., generando $76 mil millones en impacto económico y sosteniendo alrededor de 40,000 empleos anuales. Sin costo para los contribuyentes, estas acciones han generado $10 mil millones en impuestos y han retornado $20 a la economía por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:** [brandusamx-pr@another.co](mailto:brandusamx-pr@another.co)